

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (✓) one)

- ☒ Keusahawanan
☐ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (✓) one)

- ☒ Telekom Malaysia (TM) ☐ Packet 1 (P1)
☐ Celcom ☐ Time
☐ Maxis ☐ Redtone
☐ Digi ☐ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	Nama PI1M	KG PAHI		
	Nama Pengurus	SHARIFAH ZALEHA BT S.M ZOLKIFLI	No. Telefon	0199056026
	Nama Penolong Pengurus	SUZIELAWATIE BINTI ABD GHANI	No. Telefon	0133173522
	Email	kgpahi@pi1m.com.my		
Lokasi	Daerah	KUALA KRAI	DUN	GUCHIL
	Mukim	KUALA KRAI	Parlimen	KUALA KRAI
	Negeri	KELANTAN		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	RAJA SITI SALIHAN BT RAJA ADNAN	Umur	27
	Email	-	No. Telefon	-
	Alamat	JALAN GANGSA, KG. MANEK URAI BARU, 18000 KUALA KRAI, KELANTAN	Tahun menjadi Ahli PI1M	11/11/2009
Bentuk perniagaan	USAHAWAN KOSMETIC			
Kisah kejayaan	<u>Latar belakang</u> -Raja siti salihan merupakan seorang guru tadika dan telah berkahwin. Beliau telah menceburi perniagaan kosmetik dan menjadi rakan kongsi kepada kakaknya dengan menghasilkan produk kosmetik snowrich candy . <u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> - Pada awalnya, walaupun beliau telah lama mendaftar menjadi ahli PI1M namun disebabkan kekangan pengetahuan dan masa menyebabkan beliau kurang aktif ke pi1m. Selain itu, tanpa pendedahan yang baik berkenaan ICT, beliau mengangap tiada kepentingan/ keuntungan untuk aktif dalam bidang social dan kaibakikan mempelajari computer. <u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> - Namun segalanya berubah apabila beliau mula berjinak-jinak dalam perniagaan kosmetik dan membuat langkah berani dengan mengekuarkan produk kecantikan dengan modal yang besar. Pada awal perniagaannya produknya kurang mendapat sambutan. Pada OGOS 2016, Raja siti salihan telah hadir semula ke pi1m dan menyatakan untuk memasuki kelas computer di pi1m. Setelah mengikuti kelas2 yang diadakan di pi1m, beliau kini semakin mahir dan berani dalam mempromosikan produknya sendiri.			
Penggunaan PI1M	<u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u> - Mempelajari Ms. Office bagi memudahkan pengiraan membuat tugas,menaip surat, laporan dan lain- lain - Menambah ilmu pengetahuan tentang hal-hal sosial seperti facebook,email dan whats app - Mencari maklumat berkaitan perniagaan daripada internet			

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT															
	Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran <u>ICT</u> - Meningkatkan ilmu pengetahuan tentang ICT - Memberi pendedahan ilmu perniagaan dan kelas keusahawanan - Cara-cara melayani pelanggan online - Cara mengedit gambar menggunakan photoshop															
Online Platform	<table><tr><td>Laman Web</td><td>-</td><td>Blog</td><td>-</td></tr><tr><td>FB</td><td>Salihah adnan</td><td>Instagram</td><td></td></tr><tr><td>Whatsapp</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Laman Web	-	Blog	-	FB	Salihah adnan	Instagram		Whatsapp			
Laman Web	-	Blog	-													
FB	Salihah adnan	Instagram														
Whatsapp																
Gambar & Keterangan	i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri  Caption :Kelas ICT yang dihadapinya.															

ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

ii) Produk / Hasil Transformasi



Caption : produk kecantikan 'snowrich candy'

iii) Promosi di Media Sosial



Caption : promosi melalui facebook

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)  Caption:
Maklumbalas	- Beliau memanjatkan kesyukuran yang amat sangat diatas peluang dan ilmu yang diberikan oleh petugas pi1m dalam membantu beliau. Kini setelah hampir 6 bulan beroperasi, sudah hampir 15000 stok snowrich candy telah terjual. Beliau mengetahui, dengan pertumbuhan pelbagai produk kecantikan dipasaran, usaha yang lebih gigih diperlukan untuk memastikan produknya terus mendapat sambutan yang hebat.